



Theatrical Recording

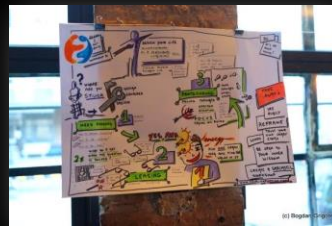
**Konferenz- und Arbeitsergebnisse.
Vor Ort „Aufnehmen“ und
tragikomisch wiedergeben lassen.**

Graphic Recording ist ein beliebtes Format, Workshops Konferenzen, World Cafés etc. zu begleiten und zu dokumentieren. Es kann dabei helfen, einen Überblick über die komplexen Themen der Veranstaltung und ihre Zusammenhänge zu bekommen und zu behalten und Abwesenden im Nachgang einen Eindruck von der Arbeit vor Ort zu vermitteln.



Dennoch stellt sich die Frage, wie man aus der visuellen Repräsentation der

Themen *ins „Doing“* kommt. Wie können die Themen *emotional* so aufgeladen werden, dass sie jede und jeden Einzelnen *vor Ort berühren und motivieren, an den Themen auch weiterhin dran zu bleiben?*



Wie können die *anstehenden Aktivitäten bereits vor Ort „verkörpert“* und im *gemeinsamen Zusammenspiel erlebt und prototypisch umgesetzt werden?*



**Das schafft wiederum
Theatrical Recording!**



Theatrical Recording

kann den Verlauf der Veranstaltung und die Ergebnisse noch **vor Ort spontan inszenieren**, neue und frische Perspektiven auf die Themen entwickeln und für alle Beteiligten zusätzlich emotional aufladen.

Dies geschieht z.B. aus der fiktiven Rolle eines melancholischen Märchenerzählers oder eines wissenschaftlichen Experten für „Unlösbare Aufgaben“ und deren spontane Monologe entlang der erarbeiteten Inhalte.

Es können auch kleine, szenische Momente entstehen, in denen Begriffe wie „Unsicherheit“, „Komplexität“, „Mehrdeutigkeit“, „Digitalisierung“ uvm. durch Figuren charakterisiert und in ihrem Zusammenspiel tragikomisch dargestellt werden.

Wie kann man sich den Ablauf vorstellen?

Der oder die „Theatrical Recorder“ befindet sich während der Veranstaltung mit im Raum, notiert sich Begriffe und zentrale Sätze, die fallen. Im Anschluss (i.d.R. vor der Mittagspause oder am Ende der Veranstaltung) werden die erarbeiteten Inhalte humorvoll reinszeniert, emotional aufgeladen und mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern noch einmal aus den neuen Perspektiven heraus thematisiert.

Hier ein paar Impressionen:



Kontakt für weitere Informationen:

gefühl einblick

Martin A. Ciesielski

mc@geb-live.de
+49(0)177 666 13 45

www.gefuehlteinblick.de

c/o
medienMOSAIK
Moosdorfstraße 11
12435 Berlin

